



Frankfurt am Main/Pyhtää, 17. September 2026. In der 5.000 Einwohner zählenden finnischen Gemeinde Pyhtää findet in diesem Herbst ein völlig neuartiges Festival statt: Am 10. Oktober 2026 startet das erste „Hiljaa Fest“ („Leise-Festival“) im Nationalpark Valkmusa. Statt schillernder Popstars und donnernder Rockmusik stehen hier das Birkhuhn, der Wind und das Torfmoos im Mittelpunkt – als Stars eines Festivals, das der vielfältigen Natur und den beruhigenden Klanglandschaften der Region eine Bühne gibt.

In einer Zeit, in der viele Menschen im hektischen Alltag zunehmend nach Ruhe und Entschleunigung suchen, setzt das Hiljaa Fest, das bis zum 31. Oktober geht, bewusst einen Kontrapunkt. Stille wird hier nicht als Leere verstanden, sondern als eigene Klangwelt, die es zu entdecken gilt.

Ein Naturmoor von besonderer Seltenheit

Der Nationalpark Valkmusa liegt in Pyhtää, etwa 90 Autominuten östlich der finnischen Hauptstadt Helsinki. Valkmusa ist eine im Süden Finnlands seltene Moorlandschaft und beheimatet bis zu 40 verschiedene Moorlebensräume. Bohlenwege, Rastplätze und Aussichtstürme machen den Park auch für Besucherinnen und Besucher ohne Wandererfahrung gut zugänglich.

„Wir wollten unseren wunderschönen Nationalpark in den Mittelpunkt rücken. Wir sehen das Hiljaa Fest als unser kleines ‚Quietchella‘. Es lädt Besucherinnen und Besucher dazu ein, innezuhalten, die Stille wirklich zu genießen und die umliegende Natur mit allen Sinnen wahrzunehmen. Valkmusa ist das ganze Jahr über ein bezauberndes Ziel, aber besonders im Herbst, wenn sich das Laub verfärbt und in einem reichen Farbspektrum leuchtet“, erklärt Terhi Lindholm, Gemeindedirektorin von Pyhtää.

Das leiseste Festival der Welt

Stille ist in unserer zunehmend lauten und schnelllebigen Welt zu einem echten Luxusgut geworden. Die Klanglandschaft von Valkmusa bildet dazu ein bewusstes Gegengewicht: eine wohltuende Stille, die Gelassenheit schenkt.

„Die Schönheit von Valkmusa liegt in den kleinen Details: wie der Wind flüstert, wie das Moos leise raschelt, wie die Vögel für einen singen. Wir haben das erste Festival des Naturhörens so gestaltet, dass Besucherinnen und Besucher den Nationalpark durchwandern und wirklich der Musik lauschen können, die die Natur erschafft. Es ist eine Festivalreise, die Seele und Geist nähren soll“, beschreibt Simo Peri, Wildnisführer und kreativer Leiter des Hiljaa Fest.

Beim Hiljaa Fest treten 13 „Performer“ auf, die auf vier verschiedenen natürlichen Bühnen zu hören sind. Oder vielleicht auch nicht, denn die Natur lässt sich nicht hetzen.

„Für manche Auftritte können wir garantieren, dass sie stattfinden, andere sind von Natur aus etwas unberechenbarer, sodass schwer vorherzusagen ist, ob sie sich zeigen. Aber wer weiß: Vielleicht erleben wir auch Überraschungsauftritte, mit denen wir selbst nicht gerechnet haben“, sinniert Peri.

Kostenloses Festival

Das Festival des Naturhörens startet am Samstag, den 10. Oktober 2026, und ist keine einmalige Veranstaltung. Nach dem Eröffnungstag läuft das Hiljaa Fest den gesamten Herbst über weiter bis zum 31. Oktober. Alle Besucherinnen und Besucher von Valkmusa können die Wege, Sehenswürdigkeiten und Klanglandschaften des Nationalparks eigenständig und in ihrem eigenen Tempo erkunden.

Bildmaterial unter:
<https://share.crowdriff.com/01M25AZJHN08X3cf395c03d7bc1f92>

ÜBER VISIT FINLAND

Visit Finland, eine Abteilung von Business Finland, ist die nationale Tourismusbehörde und eine treibende Kraft bei der Förderung des internationalen Tourismus nach Finnland. Ihr Hauptziel ist es, das internationale Image Finnlands als Reiseziel zu stärken. Visit Finland unterstützt die Reisebranche durch Marktforschung und hilft Unternehmen und Verbänden bei der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen für den internationalen Markt. Weitere Informationen finden Sie unter www.visitfinland.com.

Pressekontakt:

global communication experts
Rainer Fornauf-Scholz / Simone Altmann
Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 175371-034 /-030 /-056
E-Mail: visit.finland@gce-agency.com
Web: www.visitfinland.com/de
Instagram: www.instagram.com/ourfinland
Facebook: www.facebook.com/visitfinland
Twitter: www.twitter.com/ourfinland

Geschäftsführer: Dorothea Hohn, Tobias Bandara, Ralf Engelhardt
Firmensitz: Frankfurt
Handelsregister Frankfurt, HRB 76467

Attachments



VF_Quietchella_Pyhtää.pdf

Wenn Sie zukünftig keine weiteren Pressemitteilungen oder Einladungen wünschen, senden Sie uns bitte eine Mail an visit.finland@gce-agency.com.

Sie erhalten diese E-Mail, weil Ihre E-Mail Adresse in den Empfängerkreis des Mailings aufgenommen wurde.